

# Empathy Map

# Empathy Map



**L'empathy map è uno strumento collaborativo che permette un'esplorazione condivisa dei profili utenti.**

**La mappa è uno strumento che induce i partecipanti ad un'immedesimazione empatica nei confronti dell'esperienza di un utente.**

# Empathy Map



**Questo strumento si presenta come un grande canvas diviso in sei settori e al centro, il profilo di una persona.**

**I partecipanti sono invitati a riflettere e discutere intorno a quel determinato profilo target rispondendo alle domande che ogni area della mappa suggerisce.**

# Empathy Map



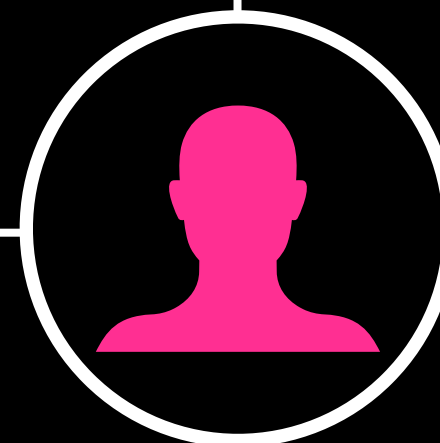
**Ogni partecipante, ispirato da un utente tipo, ha a disposizione dei post it di colore diverso, ognuno dei quali è dedicato ad una sezione della mappa.**

## Think and Feel

Descrivere cosa pensa, sente e teme il protagonista riguardo alla situazione in analisi.  
Domanda chiave a cui rispondere qui è "che cosa conta veramente per lui/lei?"

## Hear

Descrivere cosa sente il protagonista riguardo il prodotto / servizio.  
Domande chiave: "Cosa gli dice sua moglie? Cosa dice il suo migliore amico? cosa di l'esperto?"



## See

Cosa colpisce il protagonista riguardo al prodotto/servizio.  
Domande chiave: "Cosa vede nel prodotto? Che cosa vede riguardo al prodotto/servizio che lo colpisce?"

## Say and Do

Cosa dice e cosa fa il protagonista.  
Domande chiave: "Quali sono le frasi principali del protagonista? Quali sono le prime azioni riguarda al prodotto? Cosa fa all'inizio?"

## Pain

Cosa frustra il protagonista?

## Gain

Cosa rende felice il protagonista?

# Empathy **Map**

Sei ancora in difficoltà?

 Drop me a line at:  
[hello@filipposcorza.com](mailto:hello@filipposcorza.com)